

## TALENTI DI MARCA

**Gli studenti  
di design  
della moda incontrano  
la firma di Ballantyne,  
Agnona e Piombo**

Nella foto alcuni capi  
della collezione uomo creata  
da Alba con un proprio marchio  
e negozio in via Brera



# Massimo Alba tra fashion e canzone d'autore

*Il creativo trevigiano presenta il progetto «A occhi chiusi»*

Nel 2006 ha rilanciato il marchio Ballantyne Cashmere, e anche Michelle Obama indossa i suoi pantaloni, acquistati da Ikram a Chicago. Massimo Alba, designer di moda trevigiano (è nato nel capoluogo della Narca nel 1960), torna oggi nella sua città, invitato della Facoltà di Design e Arti (corso di laurea in Design della moda) per iniziativa della docente di antropologia della moda, in collaborazione con Camera di Commercio di Treviso. Alle 11 nella sede della Facoltà, in via Achille Papa, sarà presentato «A occhi chiusi», progetto per la comunicazione di un marchio.

L'incontro sarà introdotto da Simona Segre Reinach, interventi Maria Luisa Frisa e Natalia Resmini. Massimo Alba ha scelto il corso di laurea in Design della moda della Iuav di Treviso, sua città natale, per lanciare il progetto di comunicazione della sua nuova collezione uomo gennaio 2010 «A occhi chiusi» in collaborazione con il musicista e cantautore milanese Diego Mancino. La cover del disco di Mancino, che rappresenta la collezione di Alba, sarà infatti disegnata in collaborazione con i ragazzi del corso. Poi il progetto sarà presentato anche nel corso del prossimo «Pitti Uo-

mo» a Firenze. Massimo Alba ha iniziato l'attività di designer a metà degli anni Ottanta con la creazione di due collezioni cashmere: Ever Clean e «97 rue des Mimosas». Come direttore creativo di Malo (1988-1999) disegna il prodotto, è ideatore e coordinatore di tutte le azioni di comunicazione. Nel 1999 ha l'incarico di ideare la nuova identità del marchio Piombo. È suo il concept del primo negozio Piombo in via della Spiga a Milano. Dal 2000 al 2002 rilancia il marchio Agnona, come direttore creativo. Nel 2002 la Dawson International gli affida il rilancio del marchio Ballant-

ne; nel 2003 Charme Investments, Alfredo Canessa e Massimo Alba acquistano Ballantyne Cashmere, di cui il designer trevigiano è direttore creativo fino al 2006. Il nuovo progetto di Massimo Alba, lanciato nel 2007, porta il suo nome e dal 2009 è presente con un negozio in via Brera a Milano. Diego Mancino (Milano 1970), dopo aver vissuto all'estero, è tornato in Italia all'inizio degli anni Novanta. Diventa cantautore dopo un'esperienza musicale rock e punk. Il suo primo album solista è Piume (2000). Nel 2008 esce per Radiofandango *L'Evidenza* da cui sono tratti tre video.