

SOMMARIO

1.	-	Prefazione	pag.	7
2.	-	Relazioni	pag.	9
3.	-	Occupazione	pag.	25
4.	-	Decentramento produttivo	pag.	49
5.	-	Produzione in quantità e in valore	pag.	55
6.	-	Export	pag.	93
7.	-	Abbigliamento.	pag.	101
8.	-	Aziende distretto	pag.	119
9.	-	Aziende con marchio	pag.	129
10.	-	Monobrand, multibrand, commerciali	pag.	137
11.	-	Rassegna stampa	pag.	151
12.	-	Contributi esterni	pag.	155
13.	-	<i>Montebelluna: The italian Sportsystem District</i>	pag.	165